

Det var Umberto Scelza selv, i en alder av 26 år, som nylig startet firmaet. Besteforeldrene til Umberto dyrket druer, og Umberto hjalp dem i vinmarken allerede i tidlig alder, spesielt under innhøstningen. Allerede dengang bestemte Umberto seg for å starte egen vingård. 14 år gammel begynte han som servitør, og etter det hadde han flere andre jobber som ga ham den erfaringen han trengte på ulike områder for å kunne starte egen bedrift. Første år produserte han 4000 flasker og solgte alle i Italia. I 2017 solgte han 7000 flasker, da også noen utenfor Italia, og i 2018 har han solgt 10000 flasker til mange forskjellige land. Vingården er ung og dynamisk med unge krefter som ønsker å etablere seg som en seriøs produsent med eksport i hele verden. Ideen til rosen på flasken startet i vinmarken til bestefaren, der han som mange andre brukte roser for å følge med på vinmarkens helsemessige tilstand. Den lille rosen på hver enkelt flaske er ment som et bevis på at hver eneste flaske er ren og sunn - i tillegg er rosen et symbol på kjærlighet.

Rødvin (75 cl)	Veil H pris:	V nr:	EPD nr:	Vectura nr:
Vina della Rosa Montepulciano d'Abruzzo - Klar rød farge med ly fiolette refleksjoner. Kompleks og intens med hint av fiol og mørke kirsebær. Hint av kydder og lakris med innslag av hasselnøtt. Fyldig og myk med bløte tanniner og en behagelig og fast finish.	kr. 189,00	10640201		



E A. Engelstad AS, Karenslyst Allé, 0278 Oslo, tlf: 22 12 22 00 www.engelstad.no