

JMF Tinto BiB

Portugal / Terras do Sado

José Maria da Fonseca er en familiebedrift med nesten 200 års historie, likevel holder de et høyt tempo med innovasjon i fokus. Her gjelder filosofien om konstant utvikling, investering i forskning og produksjon, og en kombinasjon mellom moderne teknikk og tradisjonell kunnskap. José Maria da Fonseca har produsert vin siden 1834 og er dermed det eldste og mest prestisjefylte vinhus i Portugal. I tillegg til vanlig bordvin (Periquita fra 1850) produserer også huset søte Moscatel de Setúbal-viner (fra 1849). Vinhuset eies og drives av Soares Franco-familien, og det er idag 8. generasjon som styrer firmaet.

JMF er en vin som har referanser til herskaphuset til José Maria da Fonseca. Huset ble bygget på slutten av 1800-tallet.

Druene dyrkes i sandholdig jord og druene som benyttes er Castelão og Aragonês, lokale druetypeer i området.

JMF er en vin for alle anledninger!



Type	Rødvín
Klassifikasjon	Vinho Regional Peninsula de Setubal
Produsent	J. M. da Fonseca
Druetyper	79% Castelão, 21% Aragonês
Vinifikasjon	Druene plukkes både for hånd og maskin. Gjæres med drueskallene i temperaturkontrollerte ståltanker ved 28°C i 7 dager.
Lagring	Lagret på store eikefat i 3 mndr.
Analyse	Sukker: <7 g/l Syre: 5,32 g/l
Holdbarhet	Konsumklar.
Karakteristikk	Dyp rubinrød farge med noe lilla kant. Ren duft av modne, mørke bær som plomme og boysenbær, samt litt lakris og sort pepper. Ren, rund og balansert med modne tanniner. Lang fruktig og bløt ettersmak.
Serveringstemperatur	Ved 12-14° C
Passer til	Flott til rustikke gryteretter, stekte eller grillede retter av svin, lam eller okse, eller til vilt og oster. Serveres gjerne litt avkjølt.
Webside	www.jmf.pt

Høyoppløselig bilde

Volum	Varenummer	EPD-nr	Pris Vinmonopolet
3 L	7799106		kr. 429,80
Antall i kasse	Sortiment	Vectura nr	
4	Bestillingsutvalget		

Bruk av alkohol kan gi ulike skadevirkninger. Nærmere informasjon finner du her:
 · <https://helsenorge.no/rus-og-avhengighet/alkohol/alkoholens-virkning-pa-kroppen> ·

SOLERA
 BEVERAGE GROUP
Drink for every moment