

Periquita Reserva har blitt *FAIR'N GREEN!*



5578701 Periquita Reserva - Portugal, Terras do Sado, 13%, Basis kategori 4, kr 139,90 – 75 cl

Dyp rød farge med aromapreg av modne røde og mørke bær, urter, litt trekrydder og vanilje. Ung og fruktig, preg av røde og mørke bær, ettersmak med innslag av krydder, fat og vanilje.

Passer til retter av lam, stor- og småvilt.

Den anerkjente vinprodusenten, Jose Maria da Fonseca, er det første selskapet i Portugal som får bærekraftsattesten etter en grundig analyse- og konsulentperiode. Selskapet utvider og bygger dermed på tidligere aktiviteter innen miljø- og kvalitetsstyring. FAIR'N GREEN startet som et prosjekt blant tyske vinprodusenter i 2013, men har i mellomtiden sertifisert nesten 100 selskaper i syv land.

«Bærekraft har vært en del av DNA-et til José Maria da Fonseca i mange tiår. Som et syvende generasjons-selskap, ser vi bærekraft som den eneste måten for de neste generasjonene til familien å ha et levedyktig selskap som administreres ansvarlig innen miljø, samfunn og økonomi», forklarer Antonio Soares Franco, administrerende direktør i den familieeide virksomheten.

«Basert på vår filosofi som selskap var det logisk for oss å utvide mot en helhetlig bærekraft-sertifisering som hjelper oss med å forbedre oss systematisk, over tid. Vi ser virkelig frem til å utveksle ideer med andre medlemmer av FAIR'N GREEN-nettverket», legger Antonio til.

Selskapet Jose Maria da Fonseca har tidligere vært aktivt involvert i flere nevneverdige aktiviteter innen bærekraft, for eksempel som å jobbe med et integrert beskyttelsessystem i vingården, resirkulering av avløpsvann, miljøledelse, energi- og vannforbruksreducerende programmer, opplæring av ansatte og flere sosiale prosjekter i samfunnet. Det var også det første vinselskapet i Portugal som mottok miljøsertifiseringen ISO 14001.

Jose Maria da Fonseca har mange forskjellige merker, og det første merket som skal inkluderes i FAIR'N GREEN-sertifiseringen er et av flaggskipproduktene til selskapet – **Periquita reserva**. Med til sammen rundt 1 million liter årlig produksjon, selges denne vinen i Portugal til detaljhandel, restauranter, vinbarer, men blir også eksportert til flere land, deriblant Norge.

«Vi ønsker vårt første medlem i Portugal velkommen til et voksende nettverk av innovative og dynamiske vinselskaper som ikke bare ønsker å vente på at politikken skal bestemme hva de skal gjøre videre, men som i stedet ønsker å bidra til å forandre vindyrkingen til å bli mer bærekraftig innenfra», forklarer Keith Ulrich, grunnlegger og president i styret i FAIR'N GREEN-foreningen.

«Det fine med å jobbe med alle slags selskaper i flere regioner og land er at vi virkelig kan skape ny kunnskap: Små selskaper er ofte svært innovative, store selskaper kan bringe innovasjoner i skala. Vi tror bestemt at vår konsulentorienterte tilnærming vil gi de beste effektene på lang sikt. Vi holder på med dette for endringer i den virkelige verden, ikke for å få avsjekket spørsmål fra en liste», utdyper Keith.



José Maria da Fonseca ble grunnlagt i 1834 og leder an innen produksjon og salg av bordvin og Setúbal Moscatel, og merkene selges i over 70 land.

José Maria da Fonsecas portefølje inneholder mer enn 30 merkevarer av topp kvalitet som representerer de viktigste nasjonale vindyrkende regionene. Mange av disse er nå svært populære både nasjonalt og internasjonalt og er sanne ambassadører for Portugal. Denne suksessen er et resultat av enorme menneskelige og materielle investeringer og José Maria da Fonsecas konstante evne til fornyelse. Gjennom sin historie, og for tiden allerede i sin syvende generasjon, har selskapet vært i stand til å bevare en dyrebart arv uten å glemme å holde seg oppdatert og oppfylle kvalitetsstandardene som forbrukerne har kommet til å forvente av det, samtidig som de fortsetter å overraske med hvert nytt steg.

Mer: <https://www.jmf.pt>



FAIR'N GREEN ble grunnlagt i 2013 og ble utviklet som et system for å hjelpe vindyrkere til å bli mer bærekraftige over tid. Ideen er transformasjon, ikke revolusjon. Sertifiseringen består av et sett med rundt 200 kriterier som brukes til å evaluere selskapets bærekraftsresultater på alle områder av bærekraft. Hvert selskap mottar en rapport om bærekraftsstyring og en miljøavtryksrapport. Alle medlemmer konsulteres regelmessig angående sine respektive handlingsområder. Rapportene og analysen evalueres av en uavhengig tredjepart for å sikre nøyaktighet og grundighet. Alle selskaper må score minst 50% av alle poeng for å oppfylle den første sertifiseringen og forbedre ytelsen med minst tre prosent per år. Basert på ideen om «sterk bærekraft» må minst 40 prosent oppnås i hver søyle av økonomisk-, miljømessig- og sosial bærekraft samt bærekraftig verdikjede. Merkelappen til FAIR'N GREEN kan brukes på flaskens etikett og annet kommunikasjonsmateriale fra et sertifisert selskap.

Mens FAIR'N GREEN hovedsakelig har jobbet direkte med vin- og drueprodusenter de siste årene, vil fremtiden bringe mye mer oppmerksomhet mot sluttkunden og detaljhandelspartnerne. Nettverket planlegger mye mer kommunikasjon i denne forbindelse for å bringe ideen om bærekraftig vin ikke bare til menneskene som lager vinen, men også til menneskene som liker produktet.

Mer: <https://www.fairandgreen.com>

Kontakt: Florian Reinert, florian.reinert@fair-and-green.com